

Corporate TV ad

โฆษณาชุด “ตื่นเถิดชาวไทย” มีแนวคิดต้องการส่งเสริมให้คนไทยลดการใช้สินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศ และเร่งหันมาส่งออกสินค้าไปไทยไปต่างประเทศ

โฆษณาชุด “ความฝันอันสูงสุด” มีแนวคิดให้กำลังใจคนไทยที่กำลังเผชิญผ่านวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540 ผ่านบุคคลที่เป็นที่รู้จักกันดีในสังคม อาทิ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ที่ร่วมร้องเพลงพระราชนิพนธ์ความฝันอันสูงสุด